

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Batasan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Agensi	15
2.1.2 Teori Sinyal	16
2.1.3 <i>Leverage</i>	17
2.1.4 <i>Risk Management Committee (RMC)</i>	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.6 Manajemen Laba.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka	22

2.3	Kerangka Konseptual	28
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba Riil	28
2.4.2	Pengaruh <i>Risk Management Committee</i> terhadap Manajemen Laba	29
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Rancangan Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1	Variabel Independen.....	33
3.3.2	Variabel Dependen	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Model dan Teknik Analisis Data	37
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	38
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	38
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	39
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.4	Uji Hipotesis	40
3.5.4.1	Uji Simultan (Uji-F).....	41
3.5.4.2	Uji Parsial (Uji-T)	41
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Data	43
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3	Uji Normalitas.....	47
4.4	Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1	Uji Multikolinearitas	49
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4.3	Uji Autokorelasi	51

4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.6	Uji Hipotesis	55
4.6.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	55
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
4.6.3	Uji Parsial (Uji t).....	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		58
5.1	Simpulan	58
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. 1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif (Sebelum Outlier)	44
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif (Setelah Outlier)	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum menghapus outlier)	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (setelah menghapus outlier)	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji white).....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan LM Test	53
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kelayakan Model.....	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kategori Industri yang Paling Dirugikan oleh Fraud	5
Gambar 1. 2 Nilai Kerugian yang Diakibatkan oleh Fraud	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	69
Lampiran 2 Sampel Penelitian	70
Lampiran 3 Data Variabel Penelitian Sebelum Outlier	71
Lampiran 4 Analisis statistik Deskriptif Sebelum Outlier	76
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	77
Lampiran 6 Data Variabel Setelah Outlier	77
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas setelah Outlier	82
Lampiran 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif setelah Outlier	83
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	83