

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Landasan Teori.....	9
1.5.2 Landasan Empiris	26
1.6 Kerangka Pemikiran	40
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	41
1.7.1 Definisi Konsep	41
1.7.2 Definisi Operasional.....	44
1.8 Metode Penelitian.....	47
1.8.1 Jenis Penelitian.....	47
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian	48
1.8.3 Objek Penelitian.....	48
1.8.4 Sumber Data	48
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	49
1.8.6 Informan Penelitian	49

1.8.7 Uji Instrumen	50
1.8.8 Teknik Analisis Data.....	52
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	62
2.1 Lokasi Pondok Bakaran Resto	62
2.2 Sejarah Singkat Pondok Bakaran Resto	62
2.3 Logo Pondok Bakaran Resto	64
2.4 Visi dan Misi	65
2.5 Struktur Organisasi Pondok Bakaran Resto	66
2.6 Daftar menu Pondok Bakaran Resto	71
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	75
3.1 Analisis Faktor Internal Pondok Bakaran Resto	77
3.1.1 Analisis Deskripsi Faktor Kekuatan (<i>Strength</i>).....	80
3.1.2 Analisis Deskripsi Faktor Kelemahan (<i>Weakness</i>)	91
3.2 Analisis Faktor Eksternal Pondok Bakaran Resto.....	98
3.2.1 Analisis Deskripsi Faktor Peluang (<i>Opportunities</i>).....	102
3.2.2 Analisis Faktor Ancaman (<i>Threats</i>).....	112
3.3 Tahap Input.....	122
3.4 Tahap Pencocokan (Matriks SWOT)	125
3.5 Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	132
3.6 Strategi Generik Porter	136
3.7 Alternatif Strategi Pondok Bakaran Resto	139
BAB IV PENUTUP	143
4.1 Kesimpulan.....	143
4.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	150