

ABSTRAKSI

Indrastata Bagas Maheswara, Nomor Mahasiswa 152200025, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Penerapan Model Matriks SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) dalam Perumusan Strategi Bersaing pada Usaha Kuliner (Studi pada Rumah Makan Pondok Bakaran Yogyakarta)”. Indro Herry Mulyanto selaku dosen pembimbing.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui posisi Pondok Bakaran Resto berdasarkan matriks SWOT dan Menyusun strategi bersaing yang tepat bagi Pondok Bakaran Resto berdasarkan metode analisis matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner tertutup pada 26 informan. Teknik analisis data menggunakan tiga tahap yang meliputi Tahap Input (Input stage): Matriks IFE dan EFE, Tahap pencocokan (Matching Stage): Diagram SWOT dan Matriks SWOT, dan tahap Keputusan (Decision Stage): QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).

Hasil analisis diagram SWOT menyatakan bahwa posisi Pondok Bakaran Resto berada pada kuadran I dengan hasil IFE sebesar 3,025 Dan EFE sebesar 2,772 dari hasil matriks SWOT diperoleh alternatif strategi yang merupakan strategi S-O (Strength-Opportunities), yaitu strategi meluncurkan program loyalitas pelanggan yang berbasis pada promosi harian, memanfaatkan promosi harian yang menarik untuk bekerja sama dengan influencer dan platform pesan antar makanan, menciptakan kampanye pemasaran digital yang viral, bekerja sama dengan influencer dan vendor wedding organizer untuk mempromosikan produk baru dan menarik pelanggan baru, terutama untuk acara-acara khusus seperti pernikahan, dan membuat paket makanan beku premium yang menggunakan bahan baku berkualitas tinggi dan inovasi rasa, lalu mempromosikannya melalui platform pesan antar makanan dan bekerja sama dengan supermarket lokal.

Saran yang dapat diterapkan pada Pondok Bakaran Resto berdasarkan strategi diferensiasi yaitu dengan menciptakan berbagai menu daging lain, berbagai macam sambal, dan menu untuk anak-anak.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi Bersaing, SWOT, QSPM