

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Resource Based View Theory</i>	13
2. Kinerja Perusahaan.....	16
3. Kreativitas Hijau	18
4. Inovasi Hijau	20
5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	23
B. Penelitian Terdahulu	28

C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Penelitian	35
E. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Subyek dan Waktu Penelitian	38
C. Populasi	38
D. Sampel dan Teknik Sampling	38
E. Jenis Data Penelitian	40
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	42
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	49
J. Teknis Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	49
2. Analisis Kuantitatif	50
K. Uji Hipotesis	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52

A. Analisis Deskriptif	52
B. Analisis Kuantitatif	55
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	60
3. Hasil Uji Hipotesis	61
C. Pembahasan.....	66
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
LAMPIRAN.....	82