

ABSTRAK

**ANALISIS KREATIVITAS HIJAU DAN KINERJA UMKM
DENGAN INOVASI HIJAU SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Studi pada UMKM di Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

MARYETHA YOVA YOHANA

NIM. 141210160

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

maryethahana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kreativitas hijau dan kinerja UMKM dengan inovasi hijau sebagai pemediiasi pada UMKM di Kabupaten Bantul. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Kabupaten Bantul. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui lembar fisik kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 56 UMKM. Analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menguji dan menganalisis hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas hijau berpengaruh positif terhadap kinerja finansial. Namun, kreativitas hijau tidak berpengaruh signifikan pada kinerja lingkungan. Walaupun demikian, pada penelitian ini ditemukan bahwa inovasi hijau dapat memediiasi hubungan antara kreativitas hijau terhadap kinerja lingkungan dan kinerja finansial secara positif dan signifikan.

Kata kunci: Kreativitas hijau, inovasi hijau, kinerja lingkungan, kinerja finansial.