

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Novika Winda Pasha
NIM : 152200044
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui *Brand Image* Sebagai Variable Intervening (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan Merek AQUA)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 13 Maret 2025
Tempat : Seminar Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 13 Maret 2025



- Dosen pembimbing/Penguji
1. Pembimbing
Dr. Humam Santoso Utomo, S.Sos., M.AB
NIP. 197104151991031001
 2. Ketua Sidang
Dr. Sadeli M.Si
NIP. 197007062021211004
 3. Penguji 1
Ahmad Zaki, SAB., M.A.B.
NIP. 199211182022031010
 4. Penguji 2
Satrio Tegar Gunung Koraag, S.E., M.B.A., M.i.M
NIP. 199403012022031005

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)