

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 58-62.
- Akurat.co. (2023, November 19). *Akurat*. Retrieved from Mui Serukan Boikot Produk Pro Israel, Apakah Brand Garnier Jadi Salah Satunya?: <https://www.akurat.co/trend/1303302184/mui-serukan-boikot-produk-pro-israel-apakah-brand-garnier-jadi-salah-satunya>
- Amalina, & Harti. (2021). ANALISIS SIKAP FISHBEIN PADA KONSUMEN PENGGUNA INDIHOME PT TELKOM KEDIRI . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1397-1403.
- Cemara, N. (2023). *Compas Data Market Insight: Makeup Be Gone, Ini Dia Top Brand Makeup Remover yang Menyapu Bersih Penjualan di E-commerce*. Retrieved from Kompas.co.id: <https://kompas.co.id/article/brand-makeup-remover/>
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social Influence: Compliance and Conformity. *Annual Review of Psychology*, 55:591-621.
- Exactitude Consultany* . (2024, January). Retrieved from Pasar Kosmetik berdasarkan Jenis (Organik, Konvensional), Kategori (Produk Massal, Produk Premium, Produk Profesional), Produk (Perawatan Kulit, Perawatan Rambut, Rias Wajah, Wewangian) dan Wilayah, Tren dan

perkiraan global dari tah:

<https://exactitudeconsultancy.com/id/laporan/36137/pasar-kosmetik/>

Fakultas Ilmu Pendidikan-Universitas Negeri Malang. (2015, 12). *Tabel Chi Square*. Retrieved from <https://fip.um.ac.id>: https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/15_Tabel-Kritis.pdf

Firmansyah. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.

Garnier Indonesia. (2024). *Hair Care, Hair Styling, Hair Color & Skin Care Produk*. Retrieved from Garnier Indonesia: <https://www.garnier.co.id/about-garnier>

Indranopa, R. (2020). ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN RINSO DI TELEVISI (STUDI DI DESA TEBABAN KECAMATAN SURALAGA LOMBOK TIMUR). *Solid*, 11-18.

Jaelani, & Nursyifa. (2024). Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel. *Karimah Tauhid*, 2312-2327.

Jasuli, & Harti. (n.d.). ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK SEPATU OLAHRAGA LEAGUE DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT FISHBEIN. 1-9.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 edition*. New Jersey: Pearson Education.

Linggaupos. (2023, November 15). *Linggaupos*. Retrieved from Apakah Produk Kecantikan Garnier Produk Pro Israel yang Dilarang Menurut Fatwa MUI?: <https://linggaupos.disway.id/amp/652644/apakah-produk-kecantikan-garnier-produk-pro-israel-yang-dilarang-menurut-fatwa-mui>

liputan6.com. (2024, Oct 11). Retrieved from fantastis, Industri Kecantikan Indonesia Bisa Raup Rp 142 Triliun di 2024: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5745768/fantastis-industri-kecantikan-indonesia-bisa-raup-rp-142-triliun-di-2024?page=3>

L'Oreal Finance. (2023). *L'Oreal Annual Report 2023*. Retrieved from L'Oreal Finance: <https://www.loreal-finance.com/en/annual-report-2023/>

Napitupulu, T. S., Sumarlina, Lestari, D., & Krismiratsih, F. (2023). Analisis Sikap Konsumen terhadap Buah Semangka Produksi Teaching Factory Kebun Inovasi Polijie. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 272-278.

Oktaviani, K. (2016, 11 15). *Garnier Micellar Water Resmi Hadir di Indonesia*. Retrieved from Wolipop: <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3346082/garnier-micellar-water-resmi-hadir-di-indonesia>

Peter, & Olson. (2018). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Putri, & Eka, S. (2019). ANALISIS SIKAP KONSUMEN: EVALUASI DAN KEPERCAYAAN ATRIBUT (MULTIATTRIBUTES FISHBEIN APPROACH). *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 159-177.

- Qomariyah, S. N., & Yulianto, E. T. (2020). ANALISIS SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI JENANG SALAK MENGGUNAKAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT FISBEHIN. *Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* , 118-124.
- Ramadhani, F. (2021). *Top 10 Brand Makeup Remover Terlaris di Shopee dan Tokopedia: 4 Diantaranya Lokal!* Retrieved from Kompas.co.id: <https://kompas.co.id/article/makeup-remover-terlaris/>
- Ramadhani, N. U., Wibawa, B. M., & Gunawan, J. (2019). Analisis Sikap Konsumen Perempuan terhadap Produk Green Skincare: Pendekatan Multiatribut Fishbein. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, 32-36.
- Safitri, & Harti. (2022). Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 116-127.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Simamora, B. (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. In Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (p. 20). Bandung: Alfabeta.
- Sutiani, L. (n.d.). *Wajib Tahu! 5 Merk Skincare Terbaik di Indonesia*. Retrieved from Kompas.co.id: <https://kompas.co.id/article/merk-skincare-terbaik-di-indonesia/>

Suworo. (2019). ANALISIS SIKAP MULTIATRIBUT FISHBEIN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DAN OPPO (STUDI KASUS MAHASISWA S1 UNPAM KELAS REGULER B). *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 67-81.

Triana, R. (2024, Maret 20). *Analisa Produk Garnier*. Retrieved from Scribd: <https://www.scribd.com/document/715462960/Analisa-Produk-Garnier>

WordPress.com. (2012, 10). *WordPress.com*. Retrieved from rufiismada.wordpress.com: <https://rufiismada.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/appendix.pdf>

Yahya, A. H., Abadi, S., & Azzahra, F. (2024). Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Rawakalong Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi. *Paspalum : Jurnal Ilmiah Pertanian*, 8-13.