

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR GARAFIK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11

1.5.1	Tinjauan Teori.....	11
1.5.2	Tinjauan Empiris.....	27
1.6	Kerangka Pemikiran	34
1.7	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	35
1.7.1	Definisi Konsep.....	35
1.7.2	Definsi Operasional.....	36
1.8	Metode Penelitian.....	37
1.8.1	Jenis Penelitian.....	37
1.8.2	Objek Penelitian.....	37
1.8.3	Sumber Data.....	38
1.8.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.8.5	Populasi dan Sampel	41
1.8.6	Teknik Sampling.....	42
1.8.7	Instrumen Penelitian.....	43
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	44
1.8.9	Prosedur Pengukuran Sikap	47
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		49
2.1	Profil Perusahaan.....	49
2.2	Sejarah Perusahaan.....	49
2.3	Visi dan Misi Perusahaan	50

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
3.1 Analisis Data	52
3.2 Hasil Uji Cochran Q Test	52
3.2.1 Uji Cochran Q Test Tahap 1	53
3.2.2 Uji Cochran Q Test Tahap 2	54
3.2.3 Uji Cochran Q Test Tahap 3	55
3.3 Hasil Uji Instrumen	57
3.3.1 Hasil Uji Validitas.....	57
3.3.2 Uji Reliabilitas	58
3.4 Hasil Pengukuran Sikap	60
3.4.1 Hasil Pengukuran Kepercayaan (Bi).....	60
3.4.2 Hasil Pengukuran Evaluasi (Ei)	71
3.4.3 Hasil Pengukuran Sikap (Ao).....	83
3.5 Pembahasan.....	92
3.5.1 Uji Cochran.....	92
3.5.2 Uji Instrumen	92
3.5.3 Kepercayaan (<i>bi</i>)	93
3.5.4 Evaluasi (<i>ei</i>)	93
3.5.5 Sikap (Ao)	94
3.5.6 Implikasi.....	95

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
4.1 Kesimpulan.....	97
4.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand Makeup Remover Terlaris di Shopee & Tokopedia.....	6
Tabel 1.3 Tinjauan Empiris.....	27
Tabel 1.4 Tingkat Kepercayaan	40
Tabel 1.5 Tingkat Evaluasi	40
Tabel 3.1 Hasil Uji Cochran.....	53
Tabel 3.2 Tes Statistik 15 Atribut	54
Tabel 3.3 Tes Statistik 14 Atribut	55
Tabel 3.4 Tes Statistik 13 Atribut	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 3.7 Kemampuan Garnier Micellar Water dalam membersihkan debu, kotoran, makeup ringan maupun tebal dengan sempurna tanpa perlu menggosok berulang kali.....	61
Tabel 3.8 Kelembutan dan kenyamanan Garnier Micellar saat digunakan pada kulit wajah.....	62
Tabel 3.9 Kemampuan Garnier Micellar Water dalam menjaga kelembaban kulit tanpa menyebabkan kulit terasa kering setelah digunakan	62
Tabel 3.10 Kandungan bahan-bahan dalam Garnier Micellar Water aman bagi kulit, bebas dari alkohol dan tidak mengandung pewangi berlebihan	63
Tabel 3.11 Keamanan Garnier Micellar Water untuk digunakan pada kulit sensitif tanpa menimbulkan reaksi negatif	64

Tabel 3.12 Keamanan Garnier Micellar Water yang tidak menyebabkan kemerahan atau iritasi pada kulit, bahkan pada kulit yang lebih sensitif.....	64
Tabel 3.13 Formula dalam Garnier Micellar Water mudah menyerap di kulit.....	65
Tabel 3.14 Tidak ada efek berminyak pada kulit setelah memakai Garnier Micellar Water	66
Tabel 3.15 Penggunaan Garnier Micellar Water tidak membuat kulit terasa kering dan tetap nyaman setelah memakainya	66
Tabel 3.16 Kecocokan Garnier Micellar Water cocok untuk digunakan pada semua tipe kulit, baik kulit kering, berminyak, maupun sensitif	67
Tabel 3.17 Harga Garnier Micellar Water sesuai dengan kualitas yang ditawarkan	68
Tabel 3.18 Kemudahan Garnier Micellar Water ditemukan di supermarket, minimarket, dan toko online atau e-commerce	68
Tabel 3.19 Reputasi Garnier sebagai merek perawatan kulit yang terpercaya dengan produk berkualitas, meskipun saat ini perusahaan sedang terdampak gerakan boikot.....	69
Tabel 3.20 Analisis Tingkat Kepercayaan	70
Tabel 3.21 Kemampuan Garnier Micellar Water dalam membersihkan debu, kotoran, makeup ringan maupun tebal dengan sempurna tanpa perlu menggosok berulang kali.....	72
Tabel 3.22 Kelembutan dan kenyamanan Garnier Micellar Water terasa saat digunakan pada kulit wajah.....	73

Tabel 3.23 Kemampuan Garnier Micellar Water dalam menjaga kelembaban kulit tanpa menyebabkan kulit terasa kering setelah digunakan	73
Tabel 3.24 Kandungan bahan-bahan dalam Garnier Micellar Water aman bagi kulit, bebas dari alkohol dan tidak mengandung pewangi berlebihan	74
Tabel 3.25 Keamanan Garnier Micellar Water untuk kulit sensitif tanpa menimbulkan reaksi negatif	75
Tabel 3.26 Keamanan Garnier Micellar Water dalam membersihkan kulit tanpa menyebabkan kemerahan atau iritasi pada kulit, bahkan pada kulit yang lebih sensitif	76
Tabel 3.27 Formula ringan yang dimiliki Garnier Micellar Water mudah menyerap di kulit.....	76
Tabel 3.28 Tidak ada efek berminyak pada kulit setelah pemakaian Garnier Micellar Water	77
Tabel 3.29 Kenyamanan kulit tetap terjaga tanpa adanya rasa kering setelah pemakaian Garnier Micellar Water.....	78
Tabel 3.30 Kecocokan Garnier Micellar Water untuk semua tipe kulit, baik kulit kering, berminyak, maupun sensitif	79
Tabel 3.31 Kesesuaian harga Garnier Micellar Water dengan kualitas yang ditawarkan.....	79
Tabel 3.32 Kemudahan dalam mendapatkan produk Garnier Micellar Water di supermarket, minimarket, dan toko online atau e-commerce	80

Tabel 3.33 Reputasi Garnier sebagai merek perawatan kulit yang terpercaya dengan produk berkualitas, meskipun saat ini perusahaan sedang terdampak gerakan boikot.....	81
Tabel 3.34 Analisis Tingkat Evaluasi	82
Tabel 3.35 Atribut Garnier Micellar Water.....	83
Tabel 3.36 Indeks Sikap Konsumen Masing-Masing Atribut.....	87
Tabel 3.37 Indeks Sikap Konsumen Semua Atribut	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Micellar Water Terlaris	5
Gambar 1 2 Isu Garnier Micellar Water Asli dan Palsu	7
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	49
Gambar 3.1 Interval Kelas Indeks Sikap.....	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Bagan 1.2 Prosedur Pengukuran Skap	47

DAFTAR GARAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Pasar Kosmetik.....	3
Grafik 3.1 Indeks Sikap Masing-Masing Atribut.....	94