

## ABSTRAK

Desti Ayu Pratiwi, Nomor Induk Mahasiswa 152210133, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Analisis Sikap Konsumen Produk Garnier Micellar Water Dengan Menggunakan Pendekatan Multiatribut (Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Upn “Veteran” Yogyakarta)”. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.AB

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam pembentukan sikap konsumen terhadap produk Garnier Micellar Water serta menganalisis sikap konsumen terhadap produk Garnier Micellar Water yang sedang di boikot berdasarkan atribut yang dipertimbangkan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 97 orang yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil analisis Multiatribun Fishbein, bahwa nilai sikap konsumen (Ao) terhadap keseluruhan atribut adalah positif dengan nilai sebesar 256,58. Nilai sikap konsumen pada tingkat kepercayaan paling tinggi pada atribut kemudahan mendapat kan dengan nilai 4,97. Sedangkan nilai sikap konsumen pada tingkat evaluasi paling tinggi pada atribut kelembapan pada kulit dengan nilai 3,89.

Kata Kunci: Analisis Multiatribut, Sikap, Atribut, Kepercayaan, Evaluasiv