

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN PRODUK GARNIER MICELLAR
WATER DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT
(Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN
“Veteran” Yogyakarta)**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Desti Ayu Pratiwi

152210133

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025