

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *TECHNICAL ENVIRONMENT* DAN *SOCIAL ENVIRONMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* GENERASI Z DENGAN *SUBJECTIVE NORM* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA *LOCAL BRAND* VENTELA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Aulia Bulqis Apriana

NIM. 141210015

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan dinyatakan

telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/ Penguji 1

Dosen Pembimbing/ Penguji 2

Surpiko Hapsoro D. S.E., M. Si

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si

NIP: 1974010420221211003

NIP: 197106172021212001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

Tri Wahyuningsih, SE., M.Si

NIP: 196305051990032001

NIP: 197309172021212005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusumintini, SE, M.Si, CRP

NIP: 197210212021212004