

**PENGARUH *TECHNICAL ENVIRONMENT* DAN *SOCIAL ENVIRONMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* GENERASI Z DENGAN *SUBJECTIVE*
NORM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA *LOCAL BRAND*
VENTELA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Aulia Bulqis Apriana

NIM. 141210015

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *TECHNICAL ENVIRONMENT* DAN *SOCIAL ENVIRONMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* GENERASI Z DENGAN *SUBJECTIVE*
NORM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA *LOCAL BRAND*
VENTELA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana
Manajemen pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Aulia Bulqis Apriana

NIM. 141210015

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

2025