

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING, HEDONIC MOTIVATION, DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP PURCHASE DECISION PADA
KONSUMEN MEREK SOMETHINC DI TIKTOK SHOP DIMEDIASI
FEAR OF MISSING OUT (FOMO)**

Disusun Oleh:

DEA MUFTIYANI

NIM. 141210073

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan telah dinyatakan memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP. 199308192022031010

Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Drs. IGN. Agus Suryono, M.M
NIP. 196403231991031001

Drs. Didit Herlianto, M.Si
NIP. 196604271993031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 197210212021212004