

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRICE PERCEPTION* DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA

(Survei Pada Mahasiswa Yogyakarta)

Disusun Oleh :

DIVA REA ARZETTI

141210021

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Februari 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 197008022021212004

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 196204221990032001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Tri Wahyuningsih, S.E, M.Si
NIP. 197309172021212005

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.Si
NIP. 196408291994031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E, M.Si
NIP. 197210212021212004