

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRICE PERCEPTION* DAN
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA**

(Survei Pada Mahasiswa Yogyakarta)

SKRIPSI



DIVA REA ARZETTI

NIM.141210021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025