

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* BANK DIGITAL
SEABANK TERHADAP *E-LOYALTY* NASABAH GENERASI Z MELALUI
E-SATISFACTION NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



TATIANA ANANTA PUTRI

NIM. 141210064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025