

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Batasan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Tahapan Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN LITERATUR.....	19
2.1 Sistem Informasi.....	19
2.2 Teknologi Informasi	20
2.3 Perencanaan Strategis SI/TI.....	21
2.4 Metode Ward And Peppard	22
2.4.1 Analisis SWOT	24
2.4.2 Analisis TOWS.....	25
2.4.3 Analisis Value Chain	26
2.4.4 Analisis PESTLE.....	28
2.4.5 Analisis Porter's Five Forces.....	29
2.4.6 Analisis McFarlan's Strategic Grid	30
2.5 Studi Literatur.....	31
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Tahap Pengumpulan Data.....	38
3.1.1 Tinjauan Literatur	38
3.1.2 Observasi	38

3.1.3 Wawancara	40
3.2 Tahap Persiapan Penelitian.....	42
3.2.1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	42
3.2.2 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	48
3.2.3 Analisis Lingkungan SI/TI Internal	50
3.2.4 Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal	52
BAB IV.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Tahap Perencanaan Strategis SI/TI Diusulkan	53
4.1.1 Strategi Bisnis SI	53
4.1.2 Strategi Manajemen SI/TI	55
4.1.3 Strategi TI.....	56
4.2 Tahap Analisis Pengelompokan Renstra SI/TI.....	57
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	62