

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. I., Yunardi, R. T., & Winarno, W. (2019). *Line Follower Robot Training and Introduction of Internet of Things (IoT) for Students in Jombang City*. Darmabakti Cendekia: *Journal of Community Service and Engagements*, 1(2).
- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2021). Perancangan strategi pemasaran jersey olahraga menggunakan metode analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi*, 19(1), 82-89.
- Alfiah, N., Munikhah, I. A. T., & Winati, F. D. (2023). *Proposed Sales Increase Strategy (Marketing Mix 7P) Using the ANP Method for PT X Lavender Essential Oil Products*. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 25(2), 284-297.
- Allen, K. (2021). Implementasi *Analytic Network Process* (ANP) Pada Aplikasi Penganggaran Keuangan Berbasis Android.
- Assauri, S. (2017). Manajemen pemasaran: dasar, konsep & strategi / Prof. DR. Sofjan Assauri, M.B.A. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada.
- David, R. F., & David, R. F. (2019). Manajemen Strategik, Konsep, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Buku Edisi 15.
- Fadli, M., & Yusnita, E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 6(1), 54-63.
- Fraenkel, J., Wallen, N., & Hyun, H. (1993). *How to Design and Evaluate Research in Education 10th ed. McGraw-Hill Education*.
- Istifa, M. A. K. (2024). Peran inovasi produk dalam meningkatkan daya saing perusahaan di pasar global. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 13760-13765.
- Kolit, Y. A. D. D., Wahidahwati, W., & Mildawati, T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Yang Dimoderasi Lingkungan Eksternal. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2072-2082.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Edisi Ke-12. *In Manajemen Pemasaran* (Vol. 7).

- Listyowati, D., Sari, K. I., Hursepuny, J., & Sinaga, P. T. (2023). Strategi Pemasaran Pedagang Besar Farmasi Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Pada PT Mubarakah Jaya Farma). *Jurnal Widya*, 4(1), 140-153.
- Lizardo, J., Samsudin, A., & Permadi, A. (2021). *Inovasi: Konsep, Manajemen dan Strategi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mowen, John C., & Minnor, Michael. (2002). *Perilaku konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mukhyar & Puspita, Y. (2022). Analisis Ekonomi *Entrepreneurship*. *Jurnal Ar-Ribhu*, 5(2), 372-384.
- Nugraha, B. E., & Gutami, R. S. (2020). Logarithmus: Kit Robot Edukasi *Science, Technology, Engineering and Mathematics* (STEM) Untuk Menyongsong “Merdeka Belajar. *In Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya* (Vol. 1, No. 2, pp. 36-46).
- Paradila, S., & Sutabri, T. (2024). Analisis Sudut Pandang Mahasiswa Tentang Pemanfaatan Teknologi pada Industri 5.0 Menggunakan Metode Deskriptif. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 83-90.
- Pasaribu, M. Y., Fathin, R. A., Hasan, S. A., Nurwulandari, A. T., Efiani, E., Jumawan, J., & Soesanto, E. (2024). Peran Kecerdasan Buatan Dalam Mendorong Inovasi Produk Dan Daya Saing Pada Bisnis Internasional Di Era Industri 5.0. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(7), 248–254.
- Pradana, Y. A., & Kusnandar, K. Analisis Strategi Pemasaran Produk Hidroponik (Studi Kasus Pada UMKM Aa818\_Hydroponic). *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(2), 44-56.
- Rangkuti Freddy. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia, 2013 (Vol. 20th).
- Rheta, V. A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan *Analytic Network Process* (ANP) (Studi Kasus Pada Minimarket Hansjaya)
- Saaty, T. L. (2013). *Decision making with the analytic network process: Economic, Political, Social, and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost amd Risk*. 195(2). Pittsburgh, P A: RWS Publications.
- Sandria, F. A., Sitepu, H. M., & Oktalina, G. (2020). Analisis SWOT Dalam Rangka Menyusun Strategi Kompetitif Pada Industri Kecil (Studi Kasus UKM Keripik Cumi Cik Nina Didesa Baturusa Kecamatan Merawang Bangka Induk). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 7(2), 108-116.
- Sherina, A. E., & Alfani, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Souvenir Menggunakan *Analytic Network Process*. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 17-22.
- Siagian, S. P. (2002). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Askara.

- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE–UGM (Vol. 1, *Issue 2*).
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis / Sugiyono. *In Journal of Business Research* (Vol. 106, Issue 2).
- Sulistiyawan, E., Vercelly, W. A. S., Putra, R. P. L., Widyastuti, E. T., & Listiani, L. (2024). Pengaruh Pasar Cina Terhadap Ekonomi Global. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1-9.
- Sumilu, H., & Perdana, S. (2021). Strategi Pemasaran Di PT Asuransi Astra Buana (Garda OTO) dengan Metode Analytic Network Process Dan *Fuzzy Topsis*. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(1), 17-23.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. *Istana Agency*.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi II, Cet 6. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F; Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing*. Andi Off Set.
- Wheleen, T. L., & Hunger, J. D. (2017). *Strategic Management and Business Polic*
- Widiadnyana, P., Liandana, M., Gadyanga, I. M. K., & Gadyanga, I. K. D. (2024). Analisa Penerapan Dasar Robotika sebagai Implementasi Pengembangan Robot Sederhana pada Kurikulum Merdeka di SMP Angkasa. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(5), 5638-5646.
- Winarno, A., & Hartanti, J. (2023). Analisis Kemandirian Usaha Mahasiswa dengan Pemanfaatan Teknologi Digital, Inovasi Produk dan Minat Wirausaha. *Wahana*, 75(2), 87– 97.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*. Penerbit Widya Gama Press.
- Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2021). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan penjualan pada antenna HDF Surabaya.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.
- Yusufadz, A. C., & Rosyidin, A. (2022). Analisis Penerapan *Artificial Intelligence* Dan Robotik Pada Industri Manufaktur Indonesia Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri (SNTI)* (Vol. 9, No. 1, pp. 227-232).