

**STRATEGI FUNGSIONAL PEMASARAN INOVASI PRODUK *LINE*
FOLLOWER PADA PT GAGAS ANAGATA NUSANTARA MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN *ANALYTIC NETWORK PROCESS* (ANP)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Putri Isnaini

152210051

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025