

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Harga Saham	13
2.2.2 <i>Sales Growth</i>	14
2.2.3 <i>Leverage</i>	15
2.2.4 <i>Operating Cash Flow</i>	16
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.4 Rerangka Konseptual	22

2.5 Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Harga Saham	23
2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham	24
2.5.3 Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> Terhadap Harga Saham	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.2.1 Uji Normalitas	32
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	32
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	33
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.6.4 Uji Hipotesis	34
3.6.4.1 Uji F	34
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	35
3.6.4.3 Uji t	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.2.2 Uji Multikolinearitas	44
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.4 Uji Autokorelasi	46

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.4 Uji Hipotesis	48
4.4.1 Uji F	48
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	49
4.4.3 Uji t	50
4.5 Pembahasan.....	52
4.5.1 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap harga saham	52
4.5.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap harga saham	54
4.5.3 Pengaruh <i>operating cash flow</i> terhadap harga saham	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan dan Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64