

**MODEL KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT THE BODYSHOP MALL PAKUWON DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENGHADAPI
KOMPETITOR DI ERA 5.0**



OLEH:

NANDA DWI PUSPITA WAYROOY

253222017

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Ujian Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN SOSIAL “VETERAN” YOGYAKARTA

TAHUN 2025