

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, HARGA DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC
(Survei Pada Konsumen Somethinc di Daerah Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



ARINI RAIHANA SYAHIDA

141200248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024