

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Kontribusi Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Legitimasi	19
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	22
2.1.4 Profitabilitas	25
2.1.5 <i>Leverage</i>	27
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.7 Komite Audit.....	32

2.1.8	Kinerja Lingkungan	33
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Konseptual	50
2.4	Pengembangan Hipotesis	51
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	51
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	53
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> 54	
2.4.4	Komite Audit terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	56
2.4.5	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> 58	
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Rancangan Penelitian	61
3.2	Populasi dan Sampel	62
3.2.1	Populasi	62
3.2.2	Sampel.....	62
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	63
3.3.1	Variabel Dependen	63
3.3.1.1	<i>Carbon Emission Disclosure</i>	63
3.3.2	Variabel Independen.....	67
3.3.2.1	Profitabilitas	67
3.3.2.2	<i>Leverage</i>	67
3.3.2.3	Ukuran Perusahaan.....	68
3.3.2.4	Komite Audit.....	68
3.3.2.5	Kinerja Lingkungan	68
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data	69
3.6	Teknik Analisis Data	70
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
3.6.2	Uji Normalitas.....	71
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	71
3.6.5	Uji Hipotesis	74
3.6.5.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	74

3.6.5.2	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	75
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi Koefisien Determinasi (R^2).....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Deskripsi Data.....	77
4.1.1	Data Penelitian	77
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	80
4.2.1	Uji Normalitas.....	80
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	81
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
4.2.5	Uji Hipotesis	92
4.3	Pembahasan Penelitian.....	96
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	96
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	98
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> 99	
4.3.4	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	101
4.3.5	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> 102	
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		105
5.1	Simpulan	105
5.2	Keterbatasan.....	106
5.3	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	37
Tabel 3.1 <i>Carbon Emission Disclosure Checklist</i>	64
Tabel 3.2 Deskripsi Lingkup 1,2,3 GHG-4	65
Tabel 3.3 Kriteria Peringkat PROPER	69
Tabel 4.1 Prosedur Pengumpulan Data Observasi	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	81
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Deskriptif	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Cochrane-Orcutt</i>	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastiditas	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah <i>Cochrane-Orcutt</i>	89
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Negara Penghasil Emisi Gas Rumah Kaca Tahun 2023	4
Gambar 1.2 Grafik Tingkat Emisi CO ₂ di Kawasan Asia Tenggara.....	5
Gambar 1.3 Pernyumbang Emisi GRK Nasional Per Kegiatan Tahun 2020 – 2022	6
Gambar 1.4 Perusahaan Sektor Energi Penghasil Emisi GRK Terbesar Tahun 2023	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	50