

DAFTAR PUSTAKA

- Ajo Putri, M., Yuliusman, & Rahayu. (2023). The Effect of Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility and Firm Size on Company Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable in Technology Companies Listed on the Bej in 2019-2022. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 415–436. <https://doi.org/10.55927/ijems.v1i4.5050>
- Ananda, A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Anggita, K. T. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Riset Akuntansi*, 11(3). <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Ayu, E. S., Setiyowati, S. W., & Yogivaria, D. W. (2024). Pengaruh Leverage Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(4), 1–23.
- Baker, H. K., Purda, L., & Saadi, S. (2020). *Corporate Fraud Exposed: A Comprehensive and Holistic Approach*. England: Emerald Publishing Limited.
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Brigham, E., & Huston, L. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (N. I. Sallama & F. Kusumastuti (eds.); 14th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Dewi, L. G. N. (2021). Pengaruh keputusan investasi, struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), Analisa* 2011, 1–11. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v2i1.354>

- Dwicahyani, D., Rate, V. P., & Jan, H. B. A. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal EMBA* , 10(4), 275–286.
- Estrini, D. H., & Laksito, H. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Faso, B. (2014). *The SAGE Encyclopedia of War Headword List. October 2017*, 1–5. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.)*, CV. Pustaka Ilmu Grup. Pustaka Ilmu.
- Henryanto Wijaya, D. R. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Pemoderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 1131. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14905>
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Tangke, P. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.25124/jaf.v7i1.5642>
- Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Julian, A. ; S. E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Mnfaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di BEI . *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 5(1)(1), 871–883.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 17–25. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i3.30225>

- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Marlinda, D. E., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2020). Pengaruh Gcg, Profitabilitas, Capital Intensity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.86>
- Meyliana, S., Machmuddah, Z., & Utomo, S. D. (2024). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Profitabilitas. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 5(1), 63–81. <https://doi.org/10.56696/jaka.v5i1.10738>
- Nugraha, Y. B., & Nursasi, E. (2022). Analisis Pengaruh Leverage , Likuiditas , Profitabilitas ,. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(1), 648–659.
- Nur utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Peraturan Menteri Negara Badan Umum Milik Negara (BUMN) No. PER-01/MBU/2011, 19 (2011).
- Prihanta, S. M., Hapsari, I., Santoso, S. B., & Wibowo, H. (2023). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017 – 2021). *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(1), 1–24. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i1.2393>
- Pujakesuma, A. (2022). Penerapan Corporate Social Responbility, Good Corporate Governance dan Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, 6(4), 974–986. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11897>
- Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2021). *Analisis data kuantitatif dengan program IBM SPSS statistic 20.0*. Sleman: deepublish.
- Ratnasari, Y., & Prastiwi, A. (2010). Pengaruh corporate governance terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. (*Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro*)., 1–28. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/5251>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Saat, S. & karin. (2020). *pengantar metodologi penelitian*. Gowa: Pusaka Almailda.
- Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Sleman: Penerbit KBM Indonesia.

- Samudra, G. D. (2021). Gender Diversity Dan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 52–60. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.226>
- Sanjana, S., & Rizky, M. F. (2020). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan. *E-Journal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 274–282.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sari, D. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 621. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.781>
- Selviyanti, D., Jaurino, J., & Wilda Sari. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governace Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i1.1265>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Malang: Literasi Media Publishing.
- Soetrisno. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Suteja, J. (2020). *Buku struktur kepemilikan perusahaan master* (Issue June). Bandung: Universitas Pasundan.
- Tanner, C., & Kast, S. W. (2003). Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers. *Psychology and Marketing*, 20(10), 883–902. <https://doi.org/10.1002/mar.10101>
- Tumanan, N., & Dyah Ratnawati. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Pemoderasi. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 123–136. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.380>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, OJK 140 (2007).
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi Cetakan. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).