

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SYARAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori sinyal (<i>signalling theory</i>).....	13
2.1.2 <i>Stakeholder</i>	14
2.1.3 <i>Corporate social responsibility</i> (CSR).....	15
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	16
2.1.5 Profitabilitas	17
2.1.6 <i>Leverage</i>	18

2.1.7	Nilai perusahaan	19
2.2	Tinjauan Pustaka	20
2.3	Kerangka Konseptual	24
2.4	Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1	<i>Corporate social responsibility</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan	26
2.4.2	Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan	26
2.4.3	Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan	27
2.4.4	<i>Leverage</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel	31
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Sumber data	32
3.3.2	Teknik pengumpulan data	32
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel	33
3.4.1	Variabel penelitian	33
3.4.2	Definisi operasional dan pengukuran variabel	34
3.4.2.1	<i>Corporate social responsibility</i> (CSR)	34
3.4.2.2	Kepemilikan institusional	34
3.4.2.3	Profitabilitas	35
3.4.2.4	<i>Leverage</i>	35
3.4.2.5	Nilai perusahaan	36
3.5	Model dan Teknik Analisis Data	37
3.5.1	Analisis statistik deskriptif	37
3.5.2	Uji asumsi klasik	37
3.5.2.1	Uji normalitas	37
3.5.2.2	Uji multikolinearitas	38
3.5.2.3	Uji heteroskedastisitas	38
3.5.2.4	Uji autokorelasi	39
3.5.3	Analisis hipotesis	40

3.5.3.1	Analisis regresi linear berganda.....	40
3.5.3.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	41
3.5.3.3	Uji koefisien determinasi (R^2)	41
3.5.3.4	Uji signifikansi parameter individual (Uji t).....	41
BAB IV ANALISI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Data.....	43
4.1.1	Deskriptif objek penelitian	43
4.2	Hasil analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis statistik deskriptif	45
4.2.2	Uji asumsi klasik	48
4.2.2.1	Uji normalitas	48
4.2.2.2	Uji multikolinearitas	49
4.2.2.3	Uji heterokedastisitas	51
4.2.2.4	Uji autokorelasi.....	52
4.2.3	Analisis regresi linear berganda	52
4.2.4	Pengujian hipotesis.....	55
4.2.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	55
4.2.4.2	Uji koefisien determinasi (R^2).....	56
4.2.4.3	Uji signifikansi parameter individual (Uji t).....	57
4.3	Pembahasan Penelitian.....	58
4.3.1	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	58
4.3.2	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	59
4.3.3	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	60
4.3.4	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan.....	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks IDXTECHNO Tahun 2021, 2022, dan 2023	6
Gambar 1.2 Perkembangan Indeks IDXTECHNO tahun 2021-2023	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Daftar Populasi Penelitian.....	72
LAMPIRAN 2	Daftar Sampel Penelitian.....	74
LAMPIRAN 3	Indeks POJK No. 51/POJK.03/2017	77
LAMPIRAN 4	Tabulasi Data.....	80
LAMPIRAN 5	Analisis Statistik Deskriptif	83
LAMPIRAN 6	Uji Asumsi Klasik	84
LAMPIRAN 7	Uji Regresi Linear Berganda.....	86
LAMPIRAN 8	Pengujian Hipotesis.....	87