PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama: Mario Kurnia Bayu Seta

No. Mhs: 142210063

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNSI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025