

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. 2013. Pendekatan Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24. *Jurnal Manajemen Informatika*. Vol. 1 (5), 1–16. <https://doi.org/10.34010/jamika.v3i1.663> [diunduh pada 11 November 2024]
- Artajaya, M., Luh, N. I., & Rismayati, C. 2018. Implikasi Analisis Lingkungan Bisnis Hotel Melia Nusa Dua Bali. *Jurnal Kepariwisata*. Vol. 17 (1), 31–45. <https://doi.org/10.52352/jpar.v17i1.30> [diunduh pada 21 Juni 2024]
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol. 5(2), 151–172. <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.151-172> [diunduh pada 26 Juni 2024]
- Azis, I. S., Zakaria, A., & Novita, N. 2024. Dampak Eksistensi Sertifikasi Halal Pada Keunggulan Kompetitif UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 2 (1), 261–267. <http://jurnalisticqomah.org/index.php/jemb/article/view/2178%0Ahttps://jurnalisticqomah.org/index.php/jemb/article/download/2178/1732> [diunduh pada 5 Februari 2025]
- BPS. 2023. Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023. *BPS Kabupaten Pati*. Pati: BPS Kabupaten Pati
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. 2006. *Blue Ocean Strategy* (K. Abdullah (ed.); Hard Cover). Jakarta: PT Serambi Ilmu Pustaka.
- Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil. 2024. Jumlah Penduduk Kabupaten Pati yang berumur 15 Tahun ke-atas Menurut Mata Pencarian Tahun 2021-2023. <https://opendata.patikab.go.id/id/> [Diakses pada 6 Juni 2024]
- Google Earth. 2025. Kecamatan Juwana: Jarak UD Rindang Hj Suryati dengan Pasar Juwana Baru. <http://www.earthgoogle.com> [Diakses pada 5 Februari 2025]
- Egha, H. W. H., & Achsa, A. 2021. Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. Vol.18 (1), 15–23. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7523> [Diunduh pada 21 Juni 2024]

- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.-v1i1.8> [Diunduh pada 11 September 2024]
- Febrianti, T. N., & Supriyoso, P. 2021. *Strategi Customer Relationship Management (CRM) Untuk Meningkatkan Customer Retention Pada PD. Putra I'S* Nomor 7 Halaman 804–814. dalam *Prosiding Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi (FRIMA)*. Universitas Teknologi Digital. <https://doi.org/10.55916/frima.v-1i17.601> [Diunduh pada 6 Februari 2025]
- Fred, R. D., & Forest, R. D. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (D. A. Halim & D. Mandasari (eds.); Edisi Baha). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, N. D. & Porter, D. C. 2015. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawan, S., & Amirullah. 2021. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Kreatif.
- Juliandi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisinis*. Medan: Umsu Pers.
- Khotimah, N. K., Kusnanto, dan Harmayetty. 2018. Lifestyle of Hypertensive Patients in the Coastal Area of Indonesia - A Systematic Review halaman 435–437. dalam *Proceedings Nurses at the Forefront in Transforming Care, Science, and Research*. International Conference (INC 2018). <https://doi.org/10.5220/0008326-304350437> [Diunduh pada 19 Juni 2024]
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lazuardi, S. D., Achmadi, T., Wuryaningrum, P., & Putri, S. N. 2020. Model Standardisasi Pengiriman Kemasan Rantai Dingin pada Usaha Kecil dan Menengah dengan Moda Transportasi Laut. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*. Vol. 2 (1), 51-65. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v2i1.42> [Diunduh pada 4 Februari 2025]

- Maharani, S., Majid, R., Yusuf, Isalman, & Ittaqullah, N. 2024. Penerapan Digital Marketing, Gratis Ongkir dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian di Shopee. *Jurnal HUMANIS: Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1 (1), 84–97. <https://hومانis.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/7> [Diunduh pada 5 Februari 2025]
- Nugroho, Y. 2021. Geliat Usaha Pengolahan Bandeng Presto Juwana. *Antarafoto*. <https://www.antarafoto.com/id/foto-cerita/view/1113/geliat-usaha-pengolahan-bandeng-presto-juwana> [Diakses pada 6 Juni 2024]
- Mekasari, K. F., & Priminingtyas, D. N. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Mie Instan Probiotik Dengan Metode Balanced Scorecard Dan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus Pada Umkm Noodleku, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang) Strategy for the Development of Probiotic Instant Noodleku Using the Balanced . *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. Vol. 6 (4), 1507–1519. <https://doi.org/1-0.21776/ub.jepa.2022.006.04.25> [Diunduh pada 17 Juli 2024]
- Ni'mah, L. U., & Sasongko, L. A. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Bandeng Presto Di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus. *MEDIAGRO*. Vol. 19 (2), 218–228. <https://doi.org/10.31942/mediagro.v19i2.8785> [Diunduh pada 11 September 2025]
- Nursafira, J., Munandar, A., & Surilayani, D. 2021. Pengaruh Bahan Kemasan Berbeda terhadap Mutu Bandeng Presto dengan Pengemasan Vakum pada Suhu Dingin. *Media Teknologi Hasil Perikanan*. Vol. 9 (2), 59–68. <https://doi.org/10.35800/mthp.9.2.2021.33963> [Diunduh pada 45 Februari 2025]
- Nusa, H. H., Fajarningsing, R. U., & Ani, S. W. 2019. Analisis Usaha Bandeng Presto Skala UMKM Di Desa Dukutalit, Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati. *AGRISTA*. Vol. 7 (2), 8–17. <https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/50686/31335> [Diunduh pada 10 September 2024]
- Purnamayati, L., Wijayanti, I., Dwi Anggo, A., Amalia, U., & Sumardianto, S. 2018. Pengaruh Pengemasan Vakum Terhadap Kualitas Bandeng Presto Selama Penyimpanan. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*. Vol. 11 (2), 63. <https://doi.org/10.20961/jthp.v11i2.29052> [Diunduh pada 5 Februari 2025]
- Purnomo, R. A. 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Puryono, D. A., Priyanto, A., & Hesterananda, W. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Bandeng Presto Juwana Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*. Vol. 16 (2), 2085–1588. <https://doi.org/https://jsi.ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index> [Diunduh pada 5 Februari 2025]

- Rachmi, I., Budi, E., & Pahala, Y. 2024. Customer Service and Delivery Service Quality of Delivery Service Companies. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*. Vol. 11 (2), 153–160. <http://dx.doi.org/10.54324/j.mtl.v11i2.1384> [Diunduh pada 6 Februari 2025]
- Rizqiyana. 2021. Manajemen Strategik Dalam Kajian Mpi Pada Era Pandemi Covid-19. *Promis*. Vol. 2 (1), 46–60. <https://doi.org/10.58410/promis.v2i1.392> [Diunduh pada 19 Juni 2024]
- Saputra, R., F. Adiprasetya, dan P. Pulungan. 2024. Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan E-Commerce melalui Pembuatan Content Marketing dan Advertising Campaign untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel. *Maheswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 2 (05), 149-163. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i5.1292> [Diunduh pada 6 Februari 2024]
- Septiansyah, R., Ediyanto, & Rahmani, U. 2019. Analisis Usaha Budidaya Ikan Bandeng (Chanos chanos) di Desa Tanjung Pasir Kecamatan Teluk Naga Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ilmiah Satya Minabahari*. Vol. 4 (2), 122–132. <https://doi.org/10.53676/jism.v4i2.70> [Diunduh pada 19 Juni 2024]
- Singarimbun, & Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanto, I. 2016. Perencanaan Pembangunan Pariwisata di Daerah (Studi Pelaksanaan Program pada Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*. Vol. 2 (3), 1–9. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jiap.2016.002.03.1> [Diunduh pada 5 Februari 2025]
- Sutanto, Y., Suyanto, M., & Fatta, H. Al. 2013. Analisis Inovasi Nilai Sebagai Perancangan Strategi Perusahaan Pada Stmik Amikom Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol. 7 (22), 61–78. <https://doi.org/10.35842/jtir.v8i22.50> [Diunduh pada 26 Juni 2025]
- Wibowo, D. H., Arifinin, Z., & Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 29 (1), 59–66. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172> [Diunduh pada 26 Juni 2024]

- Yuwanti, S. 2005. Asap Cair sebagai Pengawet Alami pada Bandeng Presto. *Agritech*, 25(1), 36–40. <https://doi.org/https://doi.org-/10.22146/agritech.13378> [Diunduh pada 21 Juni 2024]
- Zulianto, F., Priyana, E. D., & Negoro, Y. P. 2022. Usulan Strategi Pemasaran Aneka Olahan Bandeng Menggunakan Metode SWOT pada UD Arshaindo. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(4), 3778–3788. <https://doi.org/10.32672/jse.v7i4.4784> [Diunduh pada 11 September 2025]