

**STRATEGI PEMASARAN BANDENG PRESTO  
PADA UD RINDANG HJ SURYATI  
DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY*  
DI KECAMATAN JUWANA KABUPATEN PATI**

**SKRIPSI**

Oleh  
Maftuhatul Khoiryyah  
NIM: 135210053



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
2025**