

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. <i>Green Purchase Intention</i>	13
2. <i>Greenwashing Perceptions</i> (Persepsi Pencucian Hijau)	14
3. <i>Perceived Betrayal</i> (Persepsi pengkhianatan)	16
4. <i>Brand Image</i>	18
5. <i>Environmental Responsibility</i>	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Keterkaitan Antar Variabel	22
D. Kerangka Konseptual	29
E. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Objek dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi	32

D. Sampling Dan Teknik Sampling	32
E. Besaran Sampel	34
F. Jenis Data Penelitian	34
G. Prosedur Pengambilan Data	35
H. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
I. Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
J. Skala Pengukuran Variabel	39
K. Uji Instrumen Penelitian	41
L. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Analisis Deskriptif Responden	52
2. Analisis Deskriptif Variabel	54
3. Analisis Kuantitatif	62
B. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88