

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *GREENWASHING PERCEPTION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DIMEDIASI *PERCEIVED BETRAYAL* DAN *BRAND IMAGE* DAN DIMODERASI *ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY*
(SURVEI PADA PRODUK SAMSUNG GALAXY SERI S DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Disusun oleh:

YUSUF NURDIYANSAH

NIM: 141210092

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Februari 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Dr Titik Kusmantini, SE, MSi
NIP. 197210212021212004

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 197401042021211003

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 197403092021212004

Drs. Agus Sukarno, M.Si.
NIP. 196308081192031001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr Titik Kusmantini, SE, MSi
NIP. 197210212021212004