

**PENGARUH *GREENWASHING PERCEPTION* TERHADAP *GREEN
PURCHASE INTENTION* DIMEDIASI *PERCEIVED BETRAYAL* DAN
BRAND IMAGE DAN DIMODERASI *ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY***

**(SURVEI PADA PRODUK SAMSUNG GALAXY SERI S DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

YUSUF NURDIYANSAH

NIM: 141210092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025