

PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES TERHADAP

SUPPLY CHAIN RESPONSIVENESS DAN COMPETITIVE ADVANTAGE

(Studi pada UKM Manufaktur Gerabah di Kasongan, Bantul, Yogyakarta)

Sheila Gumiwang Cascales

NIM. 141110168

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

(Sheilacascales@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Supply Chain Management Practices* yang terdiri dari *strategic supplier partnership*, *customer relationship* dan *information sharing* terhadap *Supply Chain Responsiveness* dan *Competitive Advantage*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yang terdiri dari *strategic supplier partnership*, *customer relationship* dan *information sharing* dan variabel terikat *Supply Chain Responsiveness* dan *Competitive Advantage*. Data yang dikumpulkan menggunakan teknik kuesioner, sampel yang digunakan sebanyak 85 responden. Teknik pengambilan sample dengan menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Supply chain management practices* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Supply Chain Responsiveness* dan *Supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Competitive Advantage* pada UKM Gerabah di Kasongan, Bantul, Yogyakarta.

Kata kunci : *strategic supplier partnership*, *customer relationship*, *information sharing*, *Supply Chain Responsiveness* dan *Competitive Advantage*.