

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN PENGGUNAAN QRIS, DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PENGGUNA QRIS PADA GEN-Z DI JOGJAKARTA**

SKRIPSI



MONICA GHEFIRA BERLIANA

NIM. 141210267

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025