

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN
***CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA**
BRAND MAKE OVER

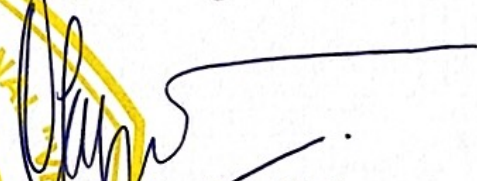
(Survei pada Konsumen TikTok Shop di Kota Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Tasya Puspita Zahra

NIM. 141200300

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang  <u>Dr. Widhy Tri Astuti S. E., M. Si</u> NIP. 197008022021212002	Dosen Pembimbing  <u>Surpiko Hapsoro Darpito, S. E., M. Si</u> NIP. 197401042021211003
Dosen Penguji 1  <u>Dwi Hari Laksana, S.E., M.M</u> NIP. 196908302021211004	Dosen Penguji 2  <u>Drs. Agus Sukarno, M. Si</u> NIP. 196308081992031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S. E., M. Si, CRP
NIP. 19721021 202121 2 004