

**ABSTRAK**  
**PENGARUH CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN**  
**KEPUASAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI**  
**(Studi pada Wisatawan Sigandul View, Kabupaten Temanggung)**

**HAMIMATUL ALIA**

**NIM. 141210124**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[aliahamimatul123@gmail.com](mailto:aliahamimatul123@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, kualitas pelayanan, dan kepuasan terhadap niat berkunjung kembali pada wisatawan Sigandul View. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Sigandul View. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis *Google Form* dengan total responden yang diperoleh sebanyak 130 orang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan software SmartPLS untuk menguji hubungan antar variabel yang digunakan dalam penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel citra destinasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dan niat berkunjung kembali. Selain itu, variabel kepuasan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata kunci : citra destinasi, kualitas pelayanan, kepuasan, dan niat berkunjung kembali.