

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CONTENT MARKETING*, DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* PRODUK EMINA PADA KONSUMEN APLIKASI TIKTOK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

**Meldyani Aisyah Ramadhani Irjhi
NIM. 141200098**

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002


Drs. IGN. Agus Suryono, M.M
NIP. 19640323 199103 1 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2


Dwi Hari Laksana, S.E., M.M
NIP. 19690830 202121 1 004


Shinta Heru Satoto S.E., M.Si
NIP. 19750908 202121 2 004

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004