

ABSTRAK

Kulit wajah kering merupakan kondisi yang sering dihadapi oleh seseorang, hal tersebut dikarenakan kulit kekurangan kelembaban alami. Pemilihan pelembab atau *moisturizer* yang tepat sangat penting dalam merawat kulit wajah kering. Terdapat banyak sekali jenis *moisturizer* yang ada di pasaran. Seringkali seseorang bingung dalam menentukan produk *moisturizer* mana yang cocok dengan jenis kulit wajah.

Pada penelitian ini melakukan pendekatan menggunakan metode AHP untuk memberikan pendukung keputusan pemilihan pelembab wajah khusus kulit kering. Dalam konteks pemilihan pelembab wajah pada kulit wajah kering, terdapat beberapa kriteria yang perlu dipertimbangkan, seperti tipe kulit, bahan, rating produk, fungsi, dan harga. Dari masing-masing kriteria ini terdapat beberapa subkriteria yang turut digunakan. Masing-masing kriteria dan subkriteria ini memiliki tingkat kepentingan yang berbeda bagi konsumen atau pemakai produk tersebut, dan metode AHP dapat membantu memperoleh bobot relatif untuk setiap kriteria dan subkriteria dengan menggabungkan alternatif pada perhitungannya.

Sistem pendukung keputusan pemilihan pelembab wajah untuk kulit kering menggunakan metode AHP yang dikembangkan pada penelitian ini mampu menghasilkan skor prioritas tertinggi yang digunakan untuk mengambil keputusan. Hasil penelitian yang telah dilakukan menghasilkan merek Skintific yang berperan sebagai alternatif pada sistem pendukung keputusan ini bernilai 0,53295 yang merupakan nilai tertinggi dibandingkan alternatif lainnya.

Kata Kunci: SPK, AHP, Pelembab Wajah, Perbandingan Berpasangan, Kulit Kering.

ABSTRACT

Dry facial skin is a condition that is often faced by a person, it is because the skin lacks natural moisture. Choosing the right moisturizer is very important in treating dry facial skin. There are many types of moisturizers on the market. Often a person is confused in determining which moisturizer product is suitable for facial skin type.

The AHP method was used to provide decision support for the selection of facial moisturizers specifically for dry skin. Choosing a facial moisturizer on dry facial skin, there are several criteria to consider, such as skin type, ingredients, product rating, function, and price. From each of these criteria, there are several sub-criteria that are also used. Each of these criteria and subcriteria has a different level of importance for consumers or users of these products, and the AHP method can help obtain relative weights for each criterion and subcriteria by combining alternatives.

The decision support system for selecting facial moisturizers for dry skin using the AHP method developed in this study is able to produce the highest priority score used to make decisions. The results of the research, Skintific brand which acts as an alternative to this decision support system worth 0.53295 which is the highest value compared to other alternatives.

Keyword: *DSS, AHP, Facial Moisturizer, Pairwise Comparison, Dry Skin.*