

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAM PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori Kredibilitas Sumber.....	10
1.5.2 Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	12
1.5.3 <i>Brand Image</i>	13
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
1.7 Hipotesis	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	17
2.1.1 Fungsi dan Manfaat <i>Brand Ambassador</i>	17
2.1.2 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i>	18
2.1.3 Brand Ambassador sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran	18

2.1.4	Media Sosial sebagai Media Pemasaran <i>Brand Ambassador</i>	19
2.1.5	Instagram.....	21
2.2	<i>Brand Image</i>	24
2.2.1	Faktor Pembentuk Brand Image	25
2.3	Penelitian Terdahulu	26
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek Penelitian	31
3.3	Subjek Penelitian.....	32
3.4	Lokasi Penelitian.....	32
3.5	Sumber Data	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1	Kuesioner	33
3.7.2	Studi Pustaka.....	34
3.7	Populasi dan Sampel	35
3.7.1	Populasi	35
3.7.2	Sampel.....	35
3.7.3	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.8	Variabel Penelitian	37
3.8.1	Variabel Independen (X)	38
3.8.2	Variabel Dependen (Y).....	38
3.9	Definisi Konseptual	38
3.9.1	Kredibilitas Brand Ambassador (Variabel X)	38
3.9.2	<i>Brand Image</i> (Variabel Y)	40
3.10	Definisi Operasional	40
3.11	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.11.1	Uji Validitas	45
3.11.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.12	Teknik Analisis Data	48
3.12.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.12.2	Uji Asumsi Klasik.....	49

3.12.3	Analisis Product Moment	50
3.12.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	52
3.12.5	Uji T (Parsial)	53
3.12.6	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	53
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	58
4.2.1	Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2	Analisis Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3	Analisis Responden Berdasarkan Domisili.....	60
4.2.4	Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.3	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	Variabel Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	62
4.3.2	Variabel <i>Brand Image</i>	72
4.4	Hasil Analisis Data.....	82
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	82
4.4.2	Hasil Uji Linearitas	83
4.4.3	Hasil Uji Heterostedikstas	83
4.4.4	Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	84
4.4.5	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	85
4.4.6	Hasil Uji T.....	86
4.4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	87
4.5	Pembahasan	88
BAB V.....		95
PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		103