

HALAMAN PENGESAHAN

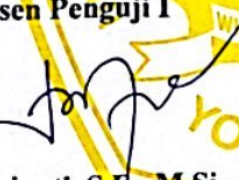
PENGARUH *REBRANDING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *BRAND OH! SOME*
(Survei pada Pelanggan yang Berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta)

CHIKA MATILDA KANAYA

141210201

Telah dipresentasikan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Februari 2025 dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji	Dosen Pembimbing
	
<u>Dr. Dra. Wisnalmawati, MM.</u> NIP. 19620422 199003 2 001	<u>Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.</u> NIP. 19860721 202203 2 001
Dosen Penguji I	Dosen Penguji II
	
<u>Sri Harjanti, S.E., M.Si.</u> NIP. 19740309 202121 2 004	<u>Hasa Nurrohim KP, S.E., M.Si.</u> NIP. 19701105 202121 1 002

(Background: Logo of Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004