

**PENGARUH *REBRANDING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *BRAND OH! SOME*
(Survei pada Pelanggan yang Berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



CHIKA MATILDA KANAYA

NIM. 141210201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025