

Daftar Pustaka

- Alfi, F. R. (2023). Analisis Sentimen Kinerja Polri di Media Sosial Twitter.
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Gusriani, S. (2016). Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naive Bayes.
- Hamid, U. (2024, Desember 17). Usman Hamid Nilai Penindakan Kasus Polisi di Sejumlah Wilayah Sudah Tepat. (F. Pratama, Interviewer) Retrieved from detik.com.
- Herwinsyah. (2022). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP VAKSINASI COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM).
- Izzudin, H. (2022, Januari 30). *Pengakuan Admin @TxdtrBerseragam: Publikasikan Aparat Nakal Bukan Karena Benci*. Retrieved from Mojok.co: <https://mojok.co/liputan/pengakuan-admin-txtdrberseragam-publikasikan-aparat-nakal-bukan-karena-benci/>
- Juliansyah Noor, S. M. (2011). *Metodologi Penelitian: skripsi, tesis, Disertasi & karya ilmiah*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Kurniawan, J. (2016, januari 8). *Transformasi Partisipasi Publik dalam Perumusan Kebijakan di Era Reformasi*. Retrieved from setkab.go.id.
- Marga, N. S. (2021). SENTIMEN ANALISIS TENTANG KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KASUS CORONA MENGGUNAKAN METODDE NAIVE BAYES.
- Murtiastuti, D. M. (2020). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Natalius, S. (2011). Metoda Naïve Bayes Classifier dan Penggunaannya pada Klasifikasi Dokumen.

- Pratama, J. A. (2017). Analisis Sentimen Sosial Media Twitter Dengan Algoritma Machine Learning Menggunakan Software R.
- Purnamasari, D. D. (2023, Oktober 4). *Kritik Kinerja Polri, dari Penegakan Hukum hingga Penyalahgunaan Wewenang*. Retrieved from Kompas.id.
- Rivaldy, A. (2021). PENGGUNAAN TWITTER DALAM MENINGKATKAN MELEK POLITIK MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGRI JAKARTA.
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Retrieved from Andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Rizal Rachman, R. N. (2021). Klasifikasi Algoritma Naive Bayes Dalam Memprediksi Tingkat Kelancaran Pembayaran Sewa Teras UMKM.
- Saputra, D. B. (2024, Juli 91). *Laporan Hari Bahyangkara 2024: "Reformasi Polisi Tinggal Ilusi"*. Retrieved from Kontras.org.
- Sari, A. C. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal The Massanger*.
- Simora, S. D. (2024). Analisis Sentimen Terkait Konflik Palestina-Israel Pada Media Sosial X menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier.
- Suratnoaji, C. (2019). *METODE ANALISIS MEDIA SOSIAL BERBASIS BIG DATA*. Banyumas: SASANTI INSTITUTE.
- Yanis, R. Y. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Debat Pemilihan Gubernur Jakarta Tahun 2017.
- Yulawati, L. (2024, Desember 31). *Sentimen Negatif ke Polri di Medsos Capai 46%, Kapolri minta Anggota Responsif Tanpa Harus Tunggu Viral*. Retrieved from VIVA NEWS.
- Yuni Nurtikasari, S. a. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada Platform Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes.
- Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Jurnal Sains dan Teknologi*.

Zul, M. I. (2016). Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naive Bayes (Studi Kasus: Facebook Page Berrybenka).