

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PERNYATAAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	18
1.5.1 Teori New Media	18
1.5.2 Media Sosial dan Partisipasi Publik.....	20
1.6 Kerangka Pemikiran	22
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 New Media	20
2.1.1 Konseptualisasi Media Sosial	21
2.1.2 Karakteristik Media sosial.....	22
2.1.3 Macam-macam Media Sosial.....	23
2.1.4 Media Sosial Twitter(X)	28

2.1.5	Analisis Sentimen	29
2.1.6	Klasifikasi Naïve Bayes	31
2.1.7	Tokoh analisis sentiment.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2.1	Penelitian Fazma Rizqy Alfi Bahri (2023).....	32
2.2.2	Silvia Damayanti Simamora (2024).....	33
2.2.3	Penelitian Veny Amilia Fitri (2019)	34
BAB III		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Sumber Data	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	36
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.5	Tahapan Pengambilan Data.....	38
3.5.1	Pengambilan Data Awal Dari Media Sosial Twitter(X)	38
3.5.2	Pengolahan Data Sementara.....	41
3.5.3	Pengolahan data sementara menggunakan model naïve bayes	44
3.5.4	Penggabungan Data Keseluruhan	46
3.6	Keabsahan Data	47
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
4.1.1	Gambaran Singkat Profil Akun Twitter(X) @txtdrberseragam.....	50
4.1.2	Kasus yang Melibatkan Anggota Kepolisian.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.3	Pembahasan	69
BAB V.....		76
PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan.....	76

5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Terhadap Pelaku Media Sosial Twitter(X)	77
5.2.2 Saran Untuk Lembaga Kepolisian	78
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya:.....	78
Daftar Pustaka	80
LAMPIRAN	83