

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh reputasi perusahaan dan *managerial ability* terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan 493 sampel data dari 125 perusahaan yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap konservatisme akuntansi, sementara *managerial ability* berpengaruh negatif terhadap konservatisme akuntansi.

Kata kunci: Reputasi Perusahaan, *Managerial Ability*, Konservatisme Akuntansi

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the effect of corporate reputation and managerial ability on accounting conservatism in non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. This study uses 493 sample data from 125 companies obtained through purposive sampling method. The type of data used in this study is secondary data in the form of financial reports obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange and the company. The results of this study indicate that corporate reputation has positive effect on accounting conservatism, while managerial ability has a negative effect on accounting conservatism

Keywords: *Corporate Reputation, Managerial Ability, Accounting Conservatism*