

MODEL KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(CRM) BANK BPD DIY MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KETERLIBATAN PELANGGAN



OLEH :

Rahma Fitri Dayana

253212015

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,

Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN VETERAN YOGYAKARTA

TAHUN 2025