

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. I. (2024). Tantangan dan Peluang Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kepercayaan Publik dan Mendukung Proses Rekonstruksi Pasca Bencana. *Jurnal Kewarganegaraan Vol. 8 No. 1*.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodelogi Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Ahyar, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Ainunnisa, N. A. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Literasi Sastra Pada Kalangan Difabel Netra (Studi Kasus Komunikasi Persuasif Komunitas Difalitera dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra). *Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret*.
- Akhmad, A. B. (2020). Komunikasi Persuasif Terhadap Implementasi Peraturan Daerah Nomor 16 Tahun 2012 Di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pencegahan Narkoba O Leh Badan Narkotika Nasional). *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Arisetiana, E. P. (2023). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri. *JURNAL SOCIAL OPINION, Vol. 8, No. 1*.
- BNN. (2019, Januari 07). *Pengertian Narkoba Dan Bahaya Narkoba Bagi Kesehatan*. Retrieved from Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia: <https://bnn.go.id/pengertian-narkoba-dan-bahaya-narkoba-bagi-kesehatan/>
- BNN. (2020, Agustus 28). *Komunikasi Persuasif Ampuh Cegah Penyalahgunaan Narkoba*. Retrieved from Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia: <https://bnn.go.id/komunikasi-pesuasif-ampuh-cegah-penyalahgunaan-narkoba/>
- Dhia, R. N. (2021). Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. *Linimasa*.
- Dhia, R. N. (2021). Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempesulasi Publik. *LINIMASA : JURNAL ILMU KOMUNIKASI, Volume 4, No. 1*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*.
- Fathia, N. D. (2022). Model Komunikasi Persuasif Keluarga Antara Orang Tua Dan Anak Dalam Membangun Pesan Kesadaran Kesehatan Di Era New Normal Di Lingkungan Padat Penduduk. *Jurnal Kommas*.

- Fiantika, F. R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Fikry, A. (2020). Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, Vol. 5, No. 3.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Helviza, I. Z. (2016). Kendala-Kendalan Badan Narkotika Nasional (BNN) dalam Penanggulangan Penyalahgunaan Narkotika di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah Volume 1, Nomor 1: 128-146*.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, R. J. (2024). Implementasi Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) di Kota Surabaya Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, Vol. 4 No. 05.
- Hidayat, S. (2021). Analisis Retorika Gibran Rakabuming Pada Panggung Debat Pilwalkot Solo 2020. *Media Komunikasi FPIPS*, 20(2).
- Kader, M. R. (2024). Retorika Dakwah Habib Rizieq Syihab Dalam Fenomena 212. *Jurnal Al-Qolamuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 1. No. 3.
- Maarif, Z. (2017). *Retorika Metode Komunikasi Publik*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Maya, A. W. (2023). Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap Mental Dan Karakter (Studi pada Pelatih Pendidik Tamtama TNI AD KODAM II SWJ Palembang). *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, Volume 02, Nomor 02.
- Nurmalita, A. S. (2022). Implementasi Kebijakan Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) dalam Memberantas Penyalahgunaan Narkoba di Kota Surabaya. *Publika*. Volume 10 Nomor 4.
- Omar, N. S. (2021). Komunikasi Bukan Lisan dalam Konteks Kehadiran Sosial di Ruang Maya. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*.
- PLATO, S. F. (2024, Agustus 28). *Beranda: PLATO Foundation*. Retrieved from PLATO Foundation.
- Pratama, W. (2024, Juli 12). *Jatim Menempati Urutan 2 Kasus Penyalahgunaan Narkoba Secara Nasional*. Retrieved from Suara Surabaya:

<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2024/jatim-menempati-urutan-2-kasus-penyalahgunaan-narkoba-secara-nasional/>

- Rachman, T. (2021). Implementasi Kinesik, Proksemik, Paralinguistik, dan Self Disclosure dalam Komunikasi Antarpribadi. *Jurnal SEMIOTIKA*.
- Rahayu, A. A. (2024). Pengembangan Public Speaking: Kegiatan Pelatihan untuk Memperkuat Efektivitas Pidato dan Peran Sosial. *ETAM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol. 4, No.3*.
- Riana, N., Triany, N. A., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Sari, P. A., Gafallo, M. Y., . . . Judijanto, L. (2024). *Komunikasi Publik : Panduan Praktis untuk Sukses dalam Berkomunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rusandi, M. R. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *STAI DDI Kota Makassar*.
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad, 1(2)*.
- Saputri, E. S. (2024). Pentingnya Logika dalam Membangun Hubungan Komunikasi yang Berkualitas. *Jurnal Terapung: Ilmu - Ilmu Sosial, Vol. 6, No. 2*.
- Siregar, N. S. (2022). Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus Kabasa Dalam Mengajak Anak Jalanan Untuk Belajar. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. XXVII No.3*.
- Siregar, Y. K. (2020). Strategi Komunikasi Bnn (Badan Narkotika Nasional) Jawa Barat Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkotika Dikalangan Mahasiswa Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.7, No. 1*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyarini, D. A. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV. AA. RIZKY.
- Suryadi, D. J. (2023). Analisis Konten Visual Pada Akun Instagram New Normal Burger Bar Ditinjau Dari Teori Retorika. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media (JURSENDEM) Vol.2, No.2*.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Persuasif (Edisi 3)*. Tangerang: Universitas Terbuka.

- Widagdo, G. B. (2019). Upaya Komunikasi Persuasif Badan Narkotika Nasional Kota Samarinda Dalam Menanggulangi Penyalahgunaan dan Peredaran Narkotika Melalui Program P4GN di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2019, Volume 7 (No 4).
- Widagdo, G. B., Hairunnisa, & Wahyuni, A. (2019). Upaya Komunikasi Persuasif Badan Narkotika Nasional Kota Samarinda Dalam Menanggulangi Penyalahgunaan Dan Peredaran Narkotika Melalui Program P4gn Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 7 (No 4).
- Wiryono, S. I. (2023, Desember 27). *Polri Klaim Tuntaskan 31.415 Kasus Narkoba Sepanjang 2023, Barang Bukti Capai Rp 12,8 Triliun*. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/27/15153491/polri-klaim-tuntaskan-31415-kasus-narkoba-sepanjang-2023-barang-bukti-capai#:~:text=Editor&text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20%2D%20Polisi,perkara%20keseluruhan%20yaitu%2039.389%20kasus>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Yuliarti, D. A. (2022). Pola Komunikasi Persuasif Pemrosesan Informasi Dalam Fenomena Aktivitas Dakwah Komunitas Terang Jakarta. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*.
- Yuliyanto, H. (2023). *Public Speaking: Seni dan Teknik Berkomunikasi di Depan Audiens*. Sumatera Barat: Sagusatal Indonesia.
- Zulhendra, T. R. (2024). Strategi Penggunaan Kalimat Efektif dalam Dakwah untuk Meningkatkan Pemahaman Audiens. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Volume 7, No. 3.