

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Persuasif	11
2.1.2 Sosialisasi	13
2.2 Landasan teori	18
2.2.1 Teori Retorika.....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	31
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33

3.7 Keabsahan Data.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum PLATO Foundation Surabaya.....	37
4.2 Sosialisasi Program Penyalahgunaan Narkoba oleh PLATO Foundation	41
4.2.1 Target Audiens	45
4.2.2 Narasumber Sosialisasi	50
4.2.3 Materi Sosialisasi.....	51
4.2.4 Saluran Komunikasi.....	54
4.2.5 Kerja Sama.....	58
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Rekomendasi Model Komunikasi Persuasif dalam Sosialisasi.....	84
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengungkapan kasus narkoba di wilayah Indonesia	2
Gambar 1. 2 Kegiatan workshop yang dilakukan oleh PLATO Foundation Surabaya pada 13 Mei 2023	5
Gambar 1. 3 Bentuk kampanye yang dilakukan PLATO Foundation Surabaya melalui media sosial	5
Gambar 1. 4 Kegiatan edukasi yang dilakukan PLATO Foundation Surabaya pada 14 November 2023	6
Gambar 4. 1 Seminar Anti Narkoba 2025	41
Gambar 4. 2 Sosialisasi mengenai anak dan dunia gadget.....	46
Gambar 4. 3 Sosialisasi masyarakat bebas narkoba dan asap rokok.....	47
Gambar 4. 4 Seminar Parenting di Era Digital	48
Gambar 4. 5 Materi Sosialisasi Program Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba oleh PLATO Foundation	52
Gambar 4. 6 Sosialisasi Bahaya Narkoba & Bullying SMP Mardi Sunu Surabaya	55
Gambar 4. 7 Zoom Meeting Koalisi Bersih Narkoba	56
Gambar 4. 8 Temuan model komunikasi persuasif dalam sosialisasi program pencegahan penyalahgunaan narkoba	60
Gambar 4. 9 Rekomendasi model komunikasi persuasif dalam sosialisasi program pencegahan penyalahgunaan narkoba	85