

ABSTRAK

Program pencegahan penyalahgunaan narkoba menjadi salah satu upaya penting dalam memerangi dampak buruk narkoba terhadap masyarakat. PLATO Foundation Surabaya, sebagai lembaga yang fokus pada pencegahan narkoba, telah menerapkan model komunikasi persuasif dalam sosialisasi programnya. Sosialisasi ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat mengenai bahaya penyalahgunaan narkoba dan cara pencegahannya. Penelitian ini mengkaji bagaimana model komunikasi persuasif diterapkan dalam program tersebut, dengan fokus pada strategi yang digunakan oleh PLATO Foundation dalam menjangkau audiens di Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan pendekatan wawancara mendalam dan observasi partisipatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PLATO Foundation menggunakan berbagai teknik komunikasi. Meski begitu, PLATO Foundation masih perlu mengembangkan strategi sosialisasi yang lebih terstruktur, dengan memperkuat penggunaan teknik komunikasi persuasif yang lebih sistematis, seperti perencanaan pesan yang lebih matang dan serta diferensiasi pada materi dan cara penyampaian untuk jenjang usia audiens yang berbeda. Pengembangan ini diharapkan dapat meningkatkan keberhasilan program dalam menjangkau dan memengaruhi audiens dengan lebih efektif. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam pencegahan narkoba di Surabaya dan daerah lainnya.

Kata kunci : pencegahan penyalahgunaan narkoba, model komunikasi persuasif, sosialisasi, program pencegahan narkoba, strategi komunikasi, edukasi masyarakat,

ABSTRACT

The drug abuse prevention program is an essential effort in combating the harmful effects of drugs on society. PLATO Foundation Surabaya, an organization focused on drug prevention, has implemented a persuasive communication model in the socialization of its program. This socialization aims to educate the public about the dangers of drug abuse and prevention methods. This study examines how the persuasive communication model is applied in the program, focusing on the strategies employed by PLATO Foundation to reach the audience in Surabaya. The research method used is descriptive qualitative, with in-depth interviews and participatory observation as the primary approaches. The findings indicate that PLATO Foundation utilizes various communication techniques. However, there is still a need for PLATO Foundation to develop a more structured socialization strategy, strengthening the use of more systematic persuasive communication techniques, such as better message planning and differentiation in the material and delivery methods tailored to different age groups. This development is expected to enhance the program's effectiveness in reaching and influencing the audience. This study provides insights for developing more effective communication strategies for drug prevention in Surabaya and other regions.

Keywords : drug abuse prevention, persuasive communication model, socialization, drug prevention program, communication strategies, public education.