

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PELANGGAN
UNIQLO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



PUTRI GALIH HINDRATNA

NIM. 141210170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITA PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024