

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK MELALUI
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE INNISFREE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ATHIYYA HARMUNINGRUM

NIM 141210143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK MELALUI
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE INNISFREE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

ATHIYYA HARMUNINGRUM

NIM 141210143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025