

ABSTRACT

With an emphasis on the moderation effect of information asymmetry, this study examines the relationship between voluntary reporting and stock prices. Voluntary reporting is increasingly recognized as a major factor in fostering investor trust and openness.

This study aims to test and obtain empirical evidence on the impact of voluntary reporting on stock prices in companies in the basic materials sector, as well as the criteria for development boards listed on the IDX for the 2019-2023 period. The study also analyzed how information asymmetry, measured by bid-ask spreads, modulates this relationship. The data used in this study comes from the company's annual report Basic Materials development board criteria for the period 2019 to 2023. The sample in this study used 46 companies with a total of 230 observations.

The results of the analysis show that voluntary reporting has a significant effect on stock prices. This means that the high and low of Voluntary Reporting will affect the stock price. However, the information asymmetry in this study is a type of quasi moderation (pseudo). Companies operating in a more information-asymmetrical environment show a greater correlation between voluntary reporting and stock price changes. This implies that voluntary reporting has a particular influence in reducing the negative consequences of information asymmetry. By emphasizing the combined significance of transparency and market dynamics in influencing investor behavior and company valuations, the study adds deeper insight into how these factors interact across different industry sectors, helping academics understand the varying impacts on capital markets. This research has important consequences for businesses and regulators who want to improve market efficiency and reduce information inequality.

Keyword : Stock Prices, Voluntary Reporting, Asymmetry Information, Bid-Ask, PBV

ABSTRAK

Dengan penekanan pada efek moderasi asimetri informasi, penelitian ini mengkaji hubungan antara *voluntary reporting* dan harga saham. Publikasi informasi yang tidak wajib, atau *voluntary reporting*, semakin diakui sebagai faktor utama dalam menumbuhkan kepercayaan dan keterbukaan investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris tentang dampak *Voluntary Reporting* terhadap harga saham pada perusahaan di sektor *Basic Materials* kriteria papan pengembangan yang tercatat di BEI periode 2019-2023. Penelitian ini juga menganalisis bagaimana asimetri informasi, yang diukur dengan spread bid-ask, memodulasi hubungan ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan tahunan perusahaan *Basic Materials* kriteria papan pengembangan selama periode 2019 hingga 2023. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 46 perusahaan dengan total 230 observasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *voluntary reporting* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini berarti tinggi rendahnya *Voluntary Reporting* akan mempengaruhi harga saham.. Namun, asimetri informasi dalam penelitian ini merupakan type moderasi quasi (semu). Perusahaan yang beroperasi di lingkungan yang lebih asimetris informasi menunjukkan korelasi yang lebih besar antara *voluntary reporting* dan perubahan harga saham. Ini menyiratkan bahwa *voluntary reporting* memiliki pengaruh khusus dalam mengurangi konsekuensi negatif dari asimetri informasi. Dengan menekankan signifikansi gabungan transparansi dan dinamika pasar dalam memengaruhi perilaku investor dan penilaian perusahaan, studi ini menambah wawasan lebih dalam mengenai bagaimana faktor-faktor ini berinteraksi di berbagai sektor industri, membantu akademisi memahami variasi dampaknya pada pasar modal. Penelitian ini memiliki konsekuensi penting bagi bisnis dan regulator yang ingin meningkatkan efisiensi pasar dan mengurangi ketidaksetaraan informasi.

Keyword : Harga Saham, *Voluntary Reporting*, Asimetri Informasi, *Bid-Ask*, PBV